

Tiktok : Développer la visibilité de son entreprise

🕒 14h 🌐 Tout public ✅ Prérequis : Aucun 📄 Document transmis : Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Etablir une stratégie social-média
Réaliser des campagnes publicitaires pertinentes
Identifier et travailler avec les influenceurs TikTok

CONTENU

Les mécanismes de Tiktok

Comprendre l'algorithme de Tiktok
Objectifs de l'application
Conception et rédaction / video des contenus "viraux"

Définir sa stratégie éditoriale adaptée à son persona et Tiktok

Etude persona
Formats tiktok, définition de la fréquence de publication
Outils facilitant la production de contenu
Thématiques de prise de parole

Mise en place de campagne

Module publicitaire
Objectifs marketings à disposition
Mesure des performances publicitaires
Travailler avec les influenceurs et organiser des jeux-concours

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel ou en distanciel, en Visio avec un formateur
Suivi des actions à distance : les échanges et travaux réalisées seront en corrélation avec les objectifs pédagogiques, les séances seront notifiées auprès d'Elli'Up par le formateur, l'apprenant signera les attestations de présence correspondantes, Elli'Up est joignable par téléphone ou mail
Apports théoriques et pratiques
Travaux personnels

MATERIEL A PREVOIR

Support permettant la prise de note

MODALITE D'EVALUATION

Evaluation continue des acquis à l'oral
Formulaire d'évaluation de la formation